

# BAM รุกหนักตลาด E-Commerce

จับมือ Shopee เอาใจลูกค้าซื้อทรัพย์สิน จัดโปรฯ พิเศษ-เริ่ม 6 มิ.ย. นี้

นิวส์ คอนเน็คท์ - BAM ปรับกลยุทธ์รุกตลาด E-Commerce รองรับผู้บริโภคยุค New Normal พร้อมจับมือ Shopee เอาใจลูกค้าซื้อทรัพย์สิน พร้อมอยู่ พร้อมใช้ จัดโปรโมชันพิเศษ ตั้งเป้าสิ้นปีนี้ มีสินทรัพย์ขายใน Shopee กว่า 100 รายการ

นายสมบุญ เรืองสุรเกียรติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมมือทางธุรกิจกับทาง ซ้อปี้ (Shopee) ในการขยายตลาด E-Commerce ภายใต้ชื่อ "BAM x Shopee Partnership -The Digital Shopping for The New Normal" ซึ่งถือเป็นการปรับกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย และสื่อสารการตลาดผ่าน Online Platform เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของโลก



สมบุญ เรืองสุรเกียรติ

สู่วิถีการใช้ชีวิตในสังคมแบบใหม่ (New Normal) โดย BAM ได้จัดโปรโมชันสุดพิเศษให้กับลูกค้าที่ซื้อ E-Gift Card ของ BAM ผ่าน Application ของ Shopee ในช่วงแคมเปญ Shopee 6.6 Brands Festival ในราคาเพียง 66 บาท เพื่อนำมาแลกกับส่วนลดซื้อทรัพย์สินจาก BAM สูงสุดถึง 30% และยังสามารถได้รับส่วนลด

เพิ่มจากราคาพิเศษ (On Top) อีก 10,000 บาททุกรายการ โดยโปรโมชันพิเศษ จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 6 มิ.ย.63 เป็นต้นไป

การร่วมมือกับ Shopee ในช่วงแรก จะมีสินทรัพย์ 28 รายการ แบ่งเป็นคอนโด 20 รายการ, อาคารพาณิชย์ 8 รายการ รวมมูลค่า 54 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 100 รายการภายในสิ้นปีนี้

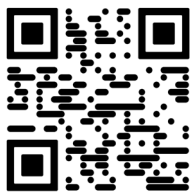
ด้านนางสาวสุชญา ปาลิ่งวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การร่วมเป็นพันธมิตร BAM สอดคล้องกับกลยุทธ์ของซ้อปี้ที่ต้องการขยายพอร์ตสินค้า ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทย ในปี 62 คาดการณ์ว่ามีมูลค่าการตลาดอยู่ที่ราว 163,300 ล้านบาท และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยหันมาจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จึงทำให้มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทยในปี 63 มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นราว 35% เทียบปีที่ผ่านๆ มา หรือมีมูลค่าการตลาดราว 220,000 ล้านบาท



**จับมือ....** นายสมบุญ เรืองสุรเกียรติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และนางสาวสุชญา ปาลิ่งวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด ทำพิธีเปิดงานความร่วมมือทางธุรกิจ E-Commerce ภายใต้ชื่อ "BAM x Shopee Partnership -The Digital Shopping for The New Normal" ณ บริเวณ ชั้น 1 Showroom อาคาร BAM สำนักงานใหญ่





# ECFเตรียมขายหุ้นกู้มูลค่า600ลพ.



**อารักษ์  
สุขสวัสดิ์**

นิวัฒน์ คอนเน็คท์ - ECF เตรียมออกและเสนอขายหุ้นกู้ มูลค่าไม่เกิน 600 ล้านบาท อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ย 7.25% ให้กับนักลงทุนสถาบัน-รายใหญ่ จอช้อ 8-11 มิ.ย. นี้

**น**ายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์ เพอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) หรือ ECF เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับอนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้นกู้มีประกันบางส่วนครั้งที่ 1/63 มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 600 ล้านบาท เป็นมูลค่าที่เสนอขาย

ไม่เกิน 400 ล้านบาท และหุ้นกู้สำรองไม่เกิน 200 ล้านบาท อายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.25 ต่อปีชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันผู้ลงทุนรายใหญ่ มีหลักประกันครอบคลุมวงเงินเงินยืมสูงสุด 1.5 เท่าระยะเวลาของช้อวันที่ 8-11 มิ.ย. นี้ มี บล.เอเอสแอล, บล.คันทรี กรุ๊ป และ บล.อาร์เอชบี (ประเทศไทย) เป็นผู้จัดการการจำหน่าย ทั้งนี้บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ BB+ แนวโน้ม Stable จากบริษัท ทริส เรทติ้งจำกัด

วัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพิ่มสภาพคล่องให้แก่บริษัท รองรับการขายธุรกิจหลักและการลงทุนในธุรกิจพลังงานต่างๆ อาทิ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศเมียนมา ที่บริษัทเข้าลงทุนในสัดส่วน 20% ในบริษัทพลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งชำระคืนหุ้นกู้ ECF208A ซึ่งจะครบกำหนดวันที่ 16 ส.ค. 63 ช้อคืนหุ้นกู้ ECF208A จากตลาดรอง และนำไปใช้วางเป็นประกันการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2563 ทั้งนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน เนื่องจากพื้นฐานธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจด้านพลังงาน

# ACG รุกธุรกิจ FASTFIT เสริมแกร่ง

นิวัฒน์ คอนเน็คท์ - ACG รุกธุรกิจใหม่ เสริมแกร่งรายได้ พร้อมต้นฐานลูกค้าใหม่เพิ่ม รุกกระจายสาขาทั่วภูมิภาค ยันธุรกิจยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้

**น**ายภานุมาศ รังकुณวุฒิน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG เปิดเผยว่าภายในปีนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยจะมุ่งเน้นในส่วนงานซ่อม เนื่องด้วยรายได้จากการให้บริการซ่อมเป็นรายได้ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในอนาคได้อย่างมั่นคง ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจใหม่ FASTFIT หรือ ศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ เพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เบื้องต้น วางแผนจะเปิด

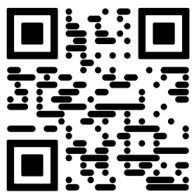
อย่างน้อย 5 สาขา ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยเงินลงทุนรวมประมาณ 30 ล้านบาท คาดว่าจะคืนทุนได้ในระยะเวลาอันสั้น

ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อรับมือเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาในส่วนของไอทีเพื่อรองรับการบริการลูกค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้นพร้อมกับการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานของทุกภาคส่วนภายในองค์กร เพื่อให้ติดตามและแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันที่ และสิ่งสำคัญคือ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในส่วนของตลาดออนไลน์มากขึ้น โดยให้ฝ่าย sales ขายผ่านทาง Facebook และใช้ชื่อของบริษัทฯ ในการตั้งช้อเพจ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

นอกจากนี้การดำเนินธุรกิจยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายจะขยายสาขาให้ครบ 15 แห่ง ซึ่งจะพิจารณาตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง



**ภานุมาศ  
รังकुณวุฒิน์**



# เมืองไทยฯเปิดตัว“เหมาจ่าย เอ็กซ์ตรา”

นิเวศ คอนเน็คท์ - เมืองไทยประกันชีวิต เปิดตัวโครงการเหมาจ่าย เอ็กซ์ตรา คัดกรองสุขภาพแบบเหมาจ่ายตั้งแต่บาทแรกสำหรับกลุ่มพรีเมียม

นายสาระ ล่ำขำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อต่อยอดจากเจตนายุทธศาสตร์ “MTL Everyday Life Partner” ที่จะเดินเคียงข้างในทุกช่วงของชีวิต พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โลกในปัจจุบันประชาชนได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสุขภาพและมองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ได้อย่างครอบคลุมและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ล่าสุด เมืองไทยประกันชีวิต ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “โครงการเหมาจ่าย เอ็กซ์ตรา” ที่โดดเด่นเรื่องความคุ้มครองสุขภาพที่ช่วยให้คลายกังวลเรื่องค่ารักษา อุ่นใจได้เพราะดูแลตั้งแต่บาทแรกที่เข้าพักรักษาตัว ด้วยความคุ้มครองแบบเหมาจ่ายตามจริง ครอบคลุมทั้งกรณีเจ็บป่วยและกรณีผ่าตัดด้วยการเข้ารักษาในฐานะผู้ป่วยใน ทั้งโรคร้ายแรงและโรคทั่วไป รวมสูงสุด 500,000 บาท



สาระ ล่ำขำ

ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง (1) พร้อมคุ้มครองค่าห้องเพิ่มอีกสูงสุดวันละ 4,000 บาท (1) ค่าห้อง ICU เพิ่มอีกเป็น 2 เท่า ไม่นับรวมในวงเงิน (รวมกันสูงสุด 120 วัน)

โดย “โครงการเหมาจ่าย เอ็กซ์ตรา” เหมาะกับกลุ่มพรีเมียมหรือกลุ่มพนักงานเกษียณที่ไม่มีสวัสดิการ รวมไปถึงผู้ที่มีสวัสดิการอยู่แล้วแต่ต้องการสร้างความอุ่นใจหรือช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลให้กับตนเองในยามที่เกิดเหตุไม่คาดคิด พร้อมถูกใจด้วย

เบี้ยประกันภัยไม่แพงเริ่มต้นเพียงหลักร้อยต่อเดือน (2) สามารถชำระเบี้ยประกันภัยได้ทั้งแบบรายปีราย 6 เดือนราย 3 เดือนและรายเดือน อีกทั้งยังคุ้มครองด้วยเบี้ยประกันภัยที่สามารถนำไปใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษี โดยอายุที่รับประกันตั้งแต่ 11-70 ปี (คุ้มครองถึงอายุ 81 ปี ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาเอาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมนี้แนบท้ายอยู่)

“บนโลกในยุคปัจจุบันที่ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนมากขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจตัวบุคคล รวมไปถึงรายได้และสวัสดิการที่มีอยู่ เรามองว่าการนำเสนอความคุ้มครองแบบเหมาจ่ายในครั้งนี้ ถือเป็นทางเลือกที่จะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดด้วยความคุ้มครองค่ารักษาตั้งแต่บาทแรก ซึ่งช่วยให้ผู้เอาประกันภัยรู้สึกอุ่นใจ อยากรก็ตามสำหรับผู้ที่กำลังวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประกันชีวิตและสุขภาพยังถือเป็นตัวช่วยลดความเสี่ยงและการช่วยสร้างความมั่งคั่ง มั่นคง อย่างยั่งยืนได้อีกทางหนึ่งด้วย และควรเริ่มทำตั้งแต่ช่วงที่ร่างกายยังแข็งแรงปกติ” นายสาระ กล่าว

## ภาพข่าว



### KBANK เชื่อมต่อบริการทางการเงินดิจิทัล

นายศีลวัต สันติวิมล (ขวา) รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย และนายชาติชาย ใจจรตนากร รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหารการเงิน สหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด ร่วมลงนามในสัญญาการเชื่อมต่อโมบาย แอปพลิเคชัน ของสหกรณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำกัด กับ K PLUS เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ฯ ที่มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกสิกรไทย และผูกบัญชีกับแอปสหกรณ์ฯ สามารถโอนเงินและใช้บริการหักบัญชีอัตโนมัติ เพื่อฝากเงินหรือชำระค่างวดเงินกู้กับสหกรณ์ฯ ผ่าน K PLUS ได้สะดวก รวดเร็ว

### กลุ่มบีทีเอส จัดทำกล่อง “บรรเทาทุกข์ ส่งความสุข”

นายศิริ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทบีทีเอส เดินหน้าช่วยเหลือประชาชนต่อเนื่อง นำทัพกลุ่มบริษัทบีทีเอส จัดทำกล่อง “บรรเทาทุกข์ ส่งความสุข” ให้เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จัดส่งถึงหน้าบ้านประชาชนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 20,000 ชุด หลังก่อนหน้านี้นี้ทำ 70 ล้านทำมธรรม์ประกันชีวิตให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และ อสม. มากกว่า 3 แสนคน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงาน โดยกลุ่มบริษัทบีทีเอส ขอร่วมเป็นกำลังใจให้กับทุกคน ให้สามารถฟันฝ่าและผ่านวิกฤตการณ์ในครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน และขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะคลายความทุกข์ส่งความสุขเล็กๆ ให้กับประชาชนในยามยากลำบากในครั้งนี้



คุณศิริ กาญจนพาสน์ และกลุ่มบริษัทบีทีเอส

มอบกล่อง “Ussitakut Songkhwan”

จำนวน 20,000 ชุด (40,000 กล่อง)

เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ COVID-19